

FRANCESCO MATTINA

ELECCIONES JUNTA DIRECTIVA AAAML



PROGRAMA ELECTORAL



PRESENTACIÓN



Hola, soy **Francesco Mattina**, de la IV promoción del Magister Lvcentinvs, y me presento al puesto de Presidente.

Actualmente soy jefe del servicio jurídico de la **Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales**. Durante los últimos 2 años como **Presidente de la AAAML** y gracias al trabajo previo de mis antecesores, he intentado ver como se mueve la Asociación. Ha sido una experiencia fundamental para tomar conciencia de que, cada acción de cada asociado, cada idea o aportación, ayuda a nuestro crecimiento y desarrollo. Me considero proactivo y con capacidad para trabajar en equipo.

Mi principal propósito para los próximos 2 años es darle **ambición** a la Asociación y ayudar a **estrechar lazos entre asociados en el ámbito internacional**.

En nombre de todo **EL EQUIPO** os invito a leer **NUESTRO PROGRAMA** y, por supuesto, a votar por nosotros. Necesitamos contar con vuestro apoyo para poder seguir adelante en la construcción de la **AAAML** que todos queremos.

EL EQUIPO

A continuación, os presento los miembros del nuevo equipo que me acompañan en este proyecto:

EL EQUIPO



Jovica Karanfilov, (Vicepresidente)

De la promoción XX de Magister Lvcentinvs. Jovica se presenta para el puesto de **Vicepresidente**: tiene 5 años de experiencia en trabajo en **ONG**, de los cuales un año a nivel europeo, como tesorero de **AEGEE-Europe**. Ha trabajado en la organización de varios eventos desde seminarios para 30 personas hasta congresos de 800 personas. Tiene experiencia en **finanzas y fund raising**. Durante su mandato ha actuado como representante de la asociación en múltiples conferencias y reuniones bilaterales. Le gustaría ayudar en la gestión de AAAML y estamos convencidos que tiene suficiente experiencia para hacerlo con éxito.

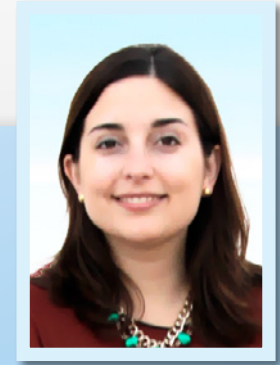
EL EQUIPO



Javier Espuch, (Tesorero)

Experto en patentes e innovación, ha desarrollado su carrera en la industria aeroespacial, trabajando en empresas tecnológicas con una alta inversión en I+D. Javier Espuch es Ingeniero Técnico Aeronáutico e Ingeniero en Organización Industrial por la UPM y obtuvo su especialización en propiedad industrial por la Universidad de Alicante, con el Magister Lvcentinvs. En el marco de la asociación **desempeñará labores de Tesorero**, gracias a su formación como **experto en gestión financiera (CEPADE)**.

EL EQUIPO



Cristina Senerio Llovet, (Secretaria)

De la XVII edición del Magister Lvcentinvs: Desde que finalizó sus estudios ha tenido experiencia en Despachos de abogados, Boutiques especializadas en propiedad industrial y actualmente está como colaboradora externa en la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI). **Se presenta como secretaria** porque es una entusiasta de la Propiedad Industrial y del networking. Tiene mucha ilusión por contribuir a un proyecto tan bonito y tan colaborativo como la Asociación de Antiguos Alumnos, y aportar su granito de arena para mantener y mejorar el trabajo de los anteriores exalumnos que han hecho posible la Asociación que tenemos ahora.

EL EQUIPO

Esther Armero Lavie,
(Vocal)

Durante 4 años al frente de la Tesorería y ayudando en la organización de Congresos de la AAAML, deja la misma para dar paso y relevo a las nuevas generaciones , prestando ahora su apoyo a ésta así como a la **elaboración de Congresos, Conferencias y jornadas de la Asociación.**

EL EQUIPO



Clara Ibáñez Fiorillo, (Vocal)

Ha sido durante 4 años Vicepresidenta de la AAAML y responsable de la bolsa de empleo. Siempre dispuesta a colaborar en la **organización de Congresos** de la AAAML, pasa a ser **vocal de apoyo a la bolsa de empleo**, para poder seguir con los proyectos empezados con empresas e instituciones de distintos países. Sigue en el equipo para prestar su apoyo al Vicepresidente en relación con la bolsa de trabajo y la organización de eventos.

EL EQUIPO



Alessandro Di Marco, (Vocal)

Se dedica a la **propiedad industrial e intelectual** desde 2002; actualmente es Partner de **inmentor** en Barcelona. Alessandro quisiera seguir trabajando con nosotros en la realización de este proyecto ambicioso de revalorización e internacionalización de la asociación, que se inició hace dos años y que consiste básicamente en transformar la **AAAML** en algo **moderno**, realmente **atractivo** y **útil** para todos sus asociados, con independencia del lugar en que se encuentren.

EL EQUIPO



Alejandro García Manic, (Vocal)

Es **estudiante de la actual promoción XXI** del Magister Lvcentinvs. Tiene trasfondo y educación multicultural, lo que ha demostrado ser una herramienta útil que facilita una rápida adaptación en nuevas circunstancias. A su vez, le ha ayudado a desarrollar 5 idiomas y buenas aptitudes sociales. Como **vocal de la asociación** sería un apoyo para todas las actividades que se organicen y un punto de contacto entre los estudiantes y la Asociación.

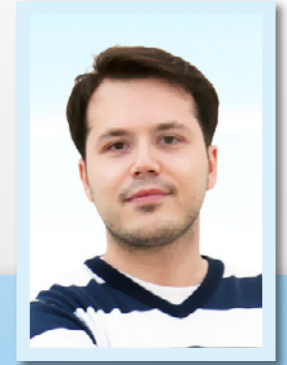
EL EQUIPO



Alexandra Canals, (Vocal)

Experta en propiedad industrial e intelectual y especialista en el análisis estratégico, diagnóstico empresarial y consultoría de dirección de empresas. Actualmente desempeña labores de Internacionalización de PYMES y definición de estrategias empresariales. Alexandra Canals es Licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas y se especializó en propiedad industrial e intelectual, habiendo realizado el Magister Lvcentinvs en la Universidad de Alicante. En el marco de la asociación **se encargará de llevar a cabo las relaciones entre la asociación y el Magister Lvcentinvs.** Velará por el cumplimiento de las normas en los exámenes y **apoyará a los alumnos en todo lo que necesiten.**

EL EQUIPO



Javier Galan, (Vocal)

De la XVIII promoción del Magister. Javier, tras pasar por la OAMI y BBVA, se encuentra ahora en el departamento de Marca Comunitaria de Herrero & Asociados, en Madrid (aunque también se le puede encontrar mucho en Alicante). **Se encargará de poner al día la base de datos de los asociados**, para que todos estemos conectados, estemos donde estemos. Además colaborará con **Tesorería y Presidencia**, organizando actividades en Madrid.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

La Asociación de Antiguos Alumnos del Magister Lucentinus tiene su razón de ser en el hecho de reunir alumnos que hayan cursado el Magister Lucentinus.

Los objetivos de la Asociación están bien enunciados en los [Estatutos](#).

Programa:

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

I. Fomentar la interacción entre ex-alumnos y alumnos del máster

1. Fijar un día de la semana después del trabajo como happy hour en el que gente de la Asociación se reúna para ponerse al día o hacer contactos. Por ejemplo, todos los jueves cervezas en un pub, conseguir descuentos especiales... También podría ser cada 15 días.
2. Para los alumnos que vienen de fuera, organizar actividades para su integración en la 'cultura alicantina', por ejemplo curso de paella, excursión a Tabarca... (negociar precios de grupo, pero que cada uno se pague lo suyo). Que se den cuenta de la presencia y relevancia de la Asociación.
3. Programa de tutorías o apoyo entre ex-alumnos y los alumnos que estén cursando el máster. Cuando los alumnos tengan dudas o curiosidad en profundizar en un tema determinado, que puedan acudir a un 'tutor' o 'profesional especializado' que pueda ayudarle tanto en Alicante como fuera por ejemplo a través de contactos y video-conferencias via Skype.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

- 4.** Crear un foro donde poder estar en contacto toda la red de asociados. Mediante un foro se podrían exponer los temas de actualidad, noticias de relevancia, dudas, links a enlaces de interés o cursos gratuitos... crear más sentimiento de 'comunidad internacional' y que haya un contacto diario con la Asociación, no únicamente cuando es la cerveza de bienvenida. El problema que encontramos es si lo podríamos incluir en la página web o a través de google groups... etc.
- 5.** Relativamente al blog 'Lucentinus' (que se incorporó a la nueva Web de la Asociación por primera vez desde que fue lanzado), se podría encontrar alguna forma de participación de más asociados para mejorar la calidad del mismo y poner noticias más actualizadas y que no se limite a copiar links a otros blogs, y hacerlo en otros idiomas que no sean solo en español.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

II. Fortalecer la relación entre la Asociación y el Magister Lucentinus

6. Siguiendo la labor hecha en los pasados dos años, es imprescindible fortalecer la relación de colaboración entre la Asociación y el Magister Lucentinus. Aquello implica llevar programas de promoción y de difusión del Magister Lucentinus tanto a nivel nacional como internacional. Un ejemplo de las iniciativas pasadas ha sido la participación del Magister Lucentinus en la Conferencia de Parma sobre indicaciones geográficas. En aquella ocasión han sido facilitados contactos entre el Magister Lucentinus y la Facultad de Derecho de la Universidad de Parma, el Colegio Europeo, despachos de propiedad industrial, profesionales de la propiedad industrial. Otro ejemplo ha sido la Conferencia de Barcelona sobre el sistema de la patente unitaria. En dicha ocasión la participación del Professor Manuel Desantes ha dado una importante contribución al desarrollo del debate.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

7. El Máster forma parte del Network EIPIN y en dicho contexto internacional tiene que competir para que no pierda competitividad. Relaciones han sido desarrolladas con otras Asociaciones y Networks de Alumnos como con el Max Planck Institute con el fin de intercambiar experiencias. En el Congreso de Parma ha sido posible invitar a antiguos alumnos del Max Planck Institute y seguir fortaleciendo la relación entre los programas académicos paralelamente al EIPIN.

8. Finalmente se ha conseguido que el Magister Lucentinus sea pionero en la oferta académica metiendo a disposición de sus alumnos por primera vez un módulo especial enfocado sobre las Variedades Vegetales. Se trata de un sector industrial de alta competitividad a nivel internacional que recibe escasa o ninguna atención a nivel académico. A través de dicha colaboración el Magister Lucentinus se hace portavoz de una oferta formativa de calidad a nivel internacional.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

III. Internacionalización

9. En el actual entorno económico altamente competitivo un Máster sin proyección internacional no puede ser una institución “of choice” para nuevas generaciones de alumnos. Asimismo, una Asociación que no sea capaz de representar a nivel internacional sus asociados sin límites territoriales y especialmente con cara a las economías emergentes (los BRICS: Brasil, Rusia, India y China), perderá inevitablemente representatividad.

10. El proceso de internacionalización llevado a cabo a lo largo de los pasados dos años seguirá fortaleciendo las relaciones con otras Universidades e Instituciones como ya se hizo con la Universidad del Externado en Colombia y como se puede hacer con la Universidad de Florianópolis en Brasil. Nuevos proyectos pueden surgir en otros países como en África, donde ya se han empezado relaciones con motivo del Congreso de Parma. Oportunidades podrían abrirse en Sur África con la Universidad de Durban.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

II. Muchos entre los alumnos de países de Sur América no se asocian porque piensan que la Asociación sea un hecho puramente local de los que se quedan en Alicante. Es imprescindible que todos los que han cursado el Máster se sientan parte de la Asociación y por ello es imprescindible que se sientan involucrados y partícipes. Asimismo es importante que si hay seguidores externos interesados en los programas de la Asociación, se les pueda ofrecer servicios a cambio de donaciones que puedan ser utilizadas para mejorar la calidad de servicios a los Asociados, inclusive ofertas de empleo en el extranjero y la creación de una secretaria interna pagada. Hasta ahora la Asociación no ha dispuesto de fondos suficientes para pagar a un responsable de secretaría. Si hubiesen fondos suficientes habría la posibilidad de ofrecer trabajo.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

IV. Medios de comunicación, Web y Bolsa de trabajo

I 2. Es imprescindible que una comunidad internacional de antiguos alumnos utilice los más modernos medios de comunicación. Una web eficiente, interactiva y moderna debe de servir de plataforma para mejorar las relaciones entre asociados e impulsar seguidores que puedan mostrar interés en las actividades de la Asociación. Por eso el proceso de modernización de la Web necesita seguir adelante y asimismo necesita estar al tanto con las tendencias más modernas y actuales que vayan presentándose en el Mercado.

I 3. Asimismo la bolsa de trabajo tiene que ofrecer más oportunidades de empleo internacionales. Las ofertas de empleo tradicionalmente se han limitado al territorio español. Esto implica que muchos ex alumnos de países extranjeros a España no tengan interés en asociarse.

I 4. La Propiedad Intelectual es un sector con alto contenido internacional en el que las oportunidades de trabajo están abiertas a deferentes niveles como en instituciones, empresas, despachos, multinacionales.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

V. Calendario de fechas

I 5. La Junta tiene que garantizar continuidad de actividades cercanas a la sede del Máster y al mismo tiempo su internacionalización. Por ello es imprescindible que vicepresidente, tesorero y secretario estén en Alicante. Las demás cargas podrán desarrollar sus específicas actividades desde su sitio de residencia bien dentro de España que fuera. Cada uno de los vocales tendrán asignados proyectos específicos, así como la coordinación de comités con colaboradores asociados externos.

PROGRAMA JUNTA 2015-2017

VI. Eventos

16. La Asociación seguirá promocionando eventos tanto de contenido académico como social. Además de los tradicionales eventos organizados en la ciudad de Alicante, es importante favorecer encuentros entre asociados a través de días de discusión y debate para compartir proyectos y finalidades de la Asociación. Fortalecer las relaciones personales entre asociados debe de ser uno de los objetivos perseguidos mediante reuniones, días libres y fines de semana conviviales abiertos a todos.